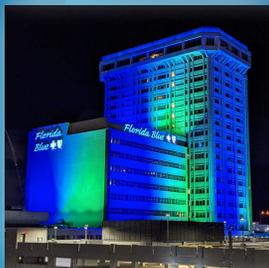


Mai est le mois de  
sensibilisation à la NF

# SHINE A LIGHT ON NF



CHILDREN'S  
TUMOR  
FOUNDATION  
ENDING NF  
THROUGH RESEARCH

**Shine a Light on NF** est une initiative populaire qui sensibilise les communautés locales à la NF en illuminant des bâtiments, des ponts, des plans d'eau, des monuments et d'autres icônes architecturales en bleu et vert (les couleurs officielles de la cause de la NF). Shine a Light on NF fait partie intégrante de la campagne du mois de sensibilisation à la NF de la Children's Tumor Foundation (Fondation des tumeurs des enfants), menée en partenariat avec d'autres organisations. Chaque année, plus de 500 monuments dans tout le pays et dans le monde entier y participent.

**Qu'est-ce que la NF ?** La NF fait référence à un groupe de maladies génétiques qui provoquent la croissance de tumeurs sur les nerfs dans tout le corps. La NF comprend la neurofibromatose de type 1 (NF1) et tous les types de schwannomatose (SWN), y compris la schwannomatose liée à la NF2 (NF2-SWN). La NF touche une personne sur 2 000, toutes populations confondues. Il n'existe actuellement aucun remède, mais la Children's Tumor Foundation, la principale organisation mondiale dédiée à la NF, pilote la recherche, élargit les connaissances et fait progresser les soins pour la communauté NF.

#### CE QUE NOUS VOUS DEMANDONS DE FAIRE:

- Allumez des lumières bleues (et vertes, si vous avez la capacité de choisir plusieurs couleurs) le 17 mai, Journée mondiale de sensibilisation à la NF. (Ou tout autre jour disponible en mai.)
- Publiez une photo (ou partagez la nôtre) sur vos plateformes de médias sociaux ; taguez @childrenstumor et utilisez le hashtag officiel de la campagne, #EndNF

#### PORTÉE POTENTIELLE

- Infusion dans toutes les communications du mois de sensibilisation à la NF de la CTF
- Mention sur la page Web de [ctf.org](http://ctf.org) consacrée au Mois de la sensibilisation à la NF
- Mentions et photos dans plusieurs publications de la CTF sur les médias sociaux
- Communiqués de presse et placements dans les médias
- Communication à l'échelle nationale aux bénévoles de la CTF
- Soirées de visionnage communautaires

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Rebecca Harris, Directrice principale, Relations publiques (646) 738-8563 | [RHarris@ctf.org](mailto:RHarris@ctf.org)

[ctf.org](http://ctf.org)

[@childrenstumor](https://www.instagram.com/childrenstumor) [f](https://www.facebook.com/childrenstumor) [in](https://www.linkedin.com/company/childrenstumor) [t](https://www.tiktok.com/@childrenstumor) [y](https://www.youtube.com/channel/UC...) [X](https://www.x.com/childrenstumor)