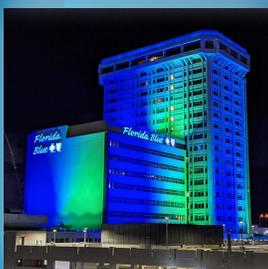


Der Mai ist der Monat der
Bewusstseinsbildung für NF

SHINE A LIGHT ON NF



**CHILDREN'S
TUMOR
FOUNDATION**
ENDING NF
THROUGH RESEARCH

Shine a Light on NF ist eine Basisbewegung, die Neurofibromatose (NF) in das weltweite Bewusstsein der Communities bringt, indem sie Gebäude, Brücken, Wasserspiele, Denkmäler und andere architektonische Wahrzeichen in Blau und Grün (den offiziellen Farben der NF) beleuchtet. Shine a Light on NF ist ein integraler Bestandteil der Kampagne der Children's Tumor Foundation zum Monat der Aufklärung über NF, die in Zusammenarbeit mit anderen Organisationen durchgeführt wird. Jedes Jahr beteiligen sich mehr als 500 Wahrzeichen im ganzen Land und auf der ganzen Welt daran.

Was ist NF? NF bezieht sich auf eine Gruppe genetischer Erkrankungen, die dazu führen, dass Tumore auf Nerven im ganzen Körper wachsen. NF umfasst Neurofibromatose Typ 1 (NF1) und alle Arten von Schwannomatose (SWN), einschließlich NF2-bedingter Schwannomatose (NF2-SWN). NF betrifft einen von 2.000 Menschen aller Bevölkerungsgruppen. Derzeit gibt es keine Heilung, aber die Children's Tumor Foundation, die weltweit führende Organisation für NF, treibt die Forschung voran, erweitert das Wissen und fördert die Versorgung der NF-Gemeinschaft.

WORUM WIR SIE BITTEN:

- Lassen Sie am 17. Mai, dem Welt-NF-Tag, blaues Licht aufleuchten (und grünes, wenn Sie die Möglichkeit haben, mehrere Farben einzusetzen). (Oder an jedem anderen Tag im Mai.)
- Posten Sie auf Ihren Social Media-Plattformen ein Foto (oder geben Sie unserers weiter); taggen Sie @childrenstumor und verwenden Sie den offiziellen Hashtag der Kampagne, #EndNF

POTENZIELLE REICHWEITE

- Wird in alle Mitteilungen des CTF NF Awareness Month integriert
- Wird auf einer ctf.org-Webseite aufgeführt, die dem NF Awareness Month (Monat der Bewusstseinsbildung für NF) gewidmet ist
- Wird in den sozialen Medien in mehreren CTF-Beiträgen und mit Fotos erwähnt
- Pressemitteilungen und Medienplatzierungen
- Landesweite Kommunikation mit den ehrenamtlichen Mitarbeitern der CTF
- Community-Viewing Partys

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:
Rebecca Harris, Director, Public Relations (646) 738-8563 | RHarris@ctf.org

[ctf.org](https://www.ctf.org)

@childrenstumor      